

Regulamin Akcji Promocyjnej „MÓWik kalendarz gratis”

I Organizatorem akcji promocyjnej jest DICO S.C. z siedzibą przy ul. Wenecja 5/1 w Krakowie zwany dalej „Organizatorem”.

II Produkty promocyjne

1. Produktem promocyjnym jest: MÓWik kalendarz na rok 2019
2. Ilość produktów promocyjnych: 500 sztuk.

III Czas i miejsce trwania akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa w okresie od 28 sierpnia 2018 r. do wyczerpania produktów promocyjnych.
2. Miejscem akcji promocyjnej jest sklep internetowy mowik.sklep.pl

IV Uczestnictwo w akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla każdego, kto dokona zakupu w sklepie internetowym mowik.sklep.pl za kwotę powyżej 200,00 zł
2. Osoby spełniające wymogi i postanowienia niniejszego Regulaminu zwane są dalej „Uczestnikami”.
3. Uczestnik w okresie trwania Akcji promocyjnej za zakup za kwotę powyżej 200,00 zł otrzymuje MÓWik kalendarz na 2019 rok.
4. Nie można łączyć innych promocji realizowanych przez Organizatora z Promocją.

V Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji promocyjnej powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: DICO S.C. ul Wenecja 5/1 31-117 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja do akcji promocyjnej”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, a także opis i powód reklamacji. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od dnia zakończenia akcji promocyjnej (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje, które wpłyną po tej dacie nie będą rozpatrywane. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.

VI Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie mowik.sklep.pl.
2. Udział Uczestnika w akcji promocyjnej oznacza akceptację zasad akcji promocyjnej zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie akcji promocyjnej są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania akcji promocyjnej.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

Kraków dnia 27 sierpnia 2018